

版权所有 侵权必究



企业经营管理“头雁人才”培养计划
企业高质量出海研修班

学员选拔培养方案



一、项目背景

“不出海，就出局”，已经成为众多中国企业的共识。在逆全球化潮流和国际不确定因素增加的背景下，出海不仅能帮助企业拓展市场、提升品牌影响力，还能促进产业升级与技术交流和创新。然而，中国企业出海面对的环境也更加复杂、挑战也更为严峻。广大企业在出海过程中往往面临政策环境、文化差异、市场规则、法律法规、知识产权等诸多问题。

“雁飞千里靠头雁，船载万斤靠舵人。”习近平总书记强调，“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”“企业家创新活动是推动企业创新发展的关键。”为贯彻落实习近平总书记关于人才工作和发展新质生产力的重要论述、中央人才工作会议精神《中华人民共和国中小企业促进法》《国家“十四五”期间人才发展规划》和《工业和信息化部关于加强和改进工业和信息化人才队伍建设的实施意见》，进一步强化企业经营管理人才队伍建设，有效满足企业家学习和企业高质量发展诉求助力建强“三支队伍”、激发市场活力，引领新时代人才强国新格局，推动企业创新发展，为发展新质生产力、促进产业转型升级和高质量发展、建设现代化产业体系、推进新型工业化和强国建设提供有力支撑，工业和信息化部人才交流中心启动实施企业经营管理“头雁人才”培养计划。

企业高质量出海研修班作为企业经营管理“头雁人才”培养计划的重要组成部分，由工业和信息化部人才交流中心和中国中

小企业协会共同举办，旨在依托双方资源优势，以企业家服务为抓手，做深做实中小企业服务，把握海外市场机遇与市场，推动中小企业高质量发展。

二、实施方简介

（一）工业和信息化部人才交流中心

工业和信息化部人才交流中心创立于 1985 年 1 月，是中央机构编制委员会办公室批准成立、国家事业单位登记管理局登记、工信部直属的公益二类事业单位，是工信部从事人才研究、人才培养、人才评价、人才服务、国际合作等方面工作的专业机构。中心坚持“打造工信领域国际化、专业化的权威人才服务机构”为发展定位，以“为制造强国和网络强国建设提供人才服务支撑”为使命。中心承担着工业和信息化人才公共服务平台、国家专业技术人才继续教育基地、国家中小企业公共服务示范平台、工信部专业技术人才知识更新工程协调小组办公室、工信部产业人才需求预测工作办公室等多重职能。

作为企业经营管理“头雁人才”培养计划的发起单位，中心拥有多年从事企业经营管理人才培养培训服务工作经验，与高等院校、行业组织等社会优质单位共同搭建了企业经营管理人才培养服务工作体系，打造了企业家交流学习、资源共享、合作共赢的优质平台，为企业高质量发展贡献了积极作用。

（二）中国中小企业协会

中国中小企业协会（以下简称协会）成立于 2006 年 12 月，

是由国家发展改革委发起、报国务院批准成立的服务全国中小企业的行业协会，隶属工业和信息化部行业管理。19年来，协会持续向党中央、国务院和有关部门建言献策，发挥政府和企业之间的桥梁纽带作用，同时为企业提供务实创新服务，为推动中小企业发展环境的改善和支持专精特新发展做出了积极贡献，成为广大中小企业的“娘家”和代言人，得到有关部门和中小企业的充分认可。协会先后获得工信部“国家中小企业公共服务示范平台”以及民政部“5A级协会”和“全国先进社会组织”称号，现有全国会员企业23万家，具有较强的社会影响力和公信力。

协会在服务企业出海方面具有政策资源、专家资源、政府支持、全球化网络与资源整合等领域具有优势。可第一时间获取国内外贸易、投资政策动态，帮助企业理解目标国家的合规要求，降低出海风险。协会与国际商会、行业协会及驻外机构的合作，有效帮助出海企业获取海外订单和市场，同时在出海服务机构方面，协会积累了一批合作机构，在跨境支付、保险安保等领域具有明显优势。协会积极参与重大外事活动，帮助企业在海外品牌推广和发挥行业组织可信赖服务平台等方面具有优势。

三、项目特色

（一）一人就读，全国同学

学员通过参加头雁人才全国各班级合班上课、联合游学等活动，可与全国头雁人才学员开展互动交流，拓宽视野，增加互动交流和商业合作机会。

（二）一地就读，全国课堂

教学安排设置移动课堂，结合班级特色在全国开展教学活动，学员有机会选学头雁人才其他班级优质课程。

（三）一年就读，持续复训

结业不毕业，结业学员可持续参加头雁人才各类相关活动，持续互动交流学习，与全国头雁人才学员共同搭建具有全国影响力、号召力和凝聚力的头雁学员联谊平台。

（四）三位一体，持续服务

项目创新采取“企业家培养+企业培育+产业链融通”三位一体的服务模式，学员在学习期间及结业后均可持续参与国家惠企助企政策宣贯、科技成果转化对接、产业链链主企业研学交流：学员联谊、产才对接、路演沙龙等各类活动，在头雁人才平台中便捷获取政策、产业、科技、资本、市场等多方位优质资源。

（五）增值赋能，资源对接

研修班将联合各方服务机构，组建企业出海联盟和出海服务机构联盟，整合海外供应商、经销商、合作伙伴、投资机构、行业协会等资源。学员通过平台可以便捷地与各方资源对接，拓展人脉关系，为未来出海项目落地提供有力支持。中国中小企业协会将为研修班所有学员办理联合国采购入库。还将定期组织学员前往海外目标市场进行实地考察交流，深入当地企业、产业园区、商业街区调研，与当地企业家、行业专家、政府官员面对面交流，了解当地商业文化、市场需求、政策法规等一手信息，拓宽国际

视野，增强对海外市场的感性认知。

四、培养目标

选拔培养一批政治立场坚定，具有世界眼光、战略思维、创新精神和突出经营管理能力，坚定走专精特新之路的企业家，使企业家学员掌握全球市场趋势与出海策略，具备跨文化沟通与团队管理能力、先进管理理念及全球化战略意识和分析决策能力，具有较强解决实际问题能力和较高管理综合素养，成为能够胜任工商企业和经济管理部门高层管理工作需要的务实型、复合型、应用型高层次管理人才，促进企业国际国内交流与合作，引领企业高质量发展。

五、面向对象

（一）已出海或计划出海的企业负责人、高管。

（二）出海服务型企业负责人、高管。

（三）地方中小企业商协会、中小企业服务平台以及地方政府领导。

六、课程管理

（一）班级人数

本期培训班计划招生 100 人。

（二）教学安排

集中授课共计 16 天（128 课时），每月学习 2—3 天（周末），学制一年。

（三）授课地点

北京、南通、深圳、杭州等全国移动课堂。同期将搭配海外实地考察和市场对接。

。七、项目设计

项目名称	重点内容
模块一：企业家培养	
企业的国际发展策略与路径	◆ 当前国际形势及国际经济格局分析 ◆ 企业国际化发展策略（规划、战略等） ◆ 全球国家风险情况 ◆ 中美关税摩擦及贸易应对
财务管理与资本运作	◆ 海外投资与融资策略 ◆ 税务筹划与合规管理、资本运作与并购重组 ◆ 对外投资（中外基金）和外汇管理相关政策解读
市场营销与品牌建设	◆ 数字时代的营销与社交媒体运用 ◆ 品牌国际化策略 ◆ 国际市场营销的客户关系管理与服务优化 ◆ 跨境电商及物流、海外仓
风险与安全保障	◆ 本土化企业的法律合规和风险规避、处理 ◆ 企业生产安全保障与权益保护、海外企业和员工的安全保护 ◆ 外汇风险与跨境支付
班委赋能	◆ 开展全国班委培训活动，搭建各班级班委互动交流平台。 ◆ 建立班委长期交流机制，搭建跨年度、跨班级同职务班委间的互联互通平台。
模块二：企业培育	
拉动销售创收	◆ 招投标推荐：利用独特算法，根据学员企业画像线上精准推送招标信息，通过链接“头雁人才”学员

项目名称	重点内容
	等关键产业人脉资源，提高学员企业中标概率。 ◆ 出海：以优质海外业务企业为核心，深度解析产业链、渠道链和人脉链，助力学员企业间产品链组团出海，为国内企业提供渠道、市场、品牌、安全等一揽子服务。
政策补贴推荐	◆ 适配政策推送：将各类政策按行业、主体、地域、类型、申报条件等科学分类，根据企业画像线上精准推送适配政策，打通政策入企“最后一公里”，助力学员企业享受政策红利。 ◆ 企业测评：根据政策要求，为企业开展政策申报提供在线测评服务，查长板、补短板，形成一企一策测评报告。 ◆ 政策咨询：为企业提供线下政策咨询和阶梯性成长服务，帮助企业享受政策红利。 ◆ 2025 两会及国家新质生产力产业政策和方向解读。 ◆ 出海政策解读。
创新提质	◆ 千万级人才画像，通过线上平台助力学员企业引入技术人才和创新成果，提升自主创新能力。 ◆ 线上匹配技术改造和技术创新资源，助力学员企业提质增效。 ◆ 通过线下活动发掘培育优质企业和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新生态，并为学员企业链接银行信贷、投资机构、宣传媒体、龙头企业合作、认证/标准体系等资源。 ◆ 数字化、全球化与中小企业发展。 ◆ 人工智能（AI）与中小企业的升级发展。 ◆ AI 提质增效与中小企业场景落地。 ◆ 企业应用人工智能（AI）经验心得交流会。 ◆ 新科技与新能源的融合。

项目名称	重点内容
导师赋能 降本增效	邀请专业导师通过主题分享、研讨沙龙、跟班交流、电话咨询等方式，为学员企业提供降本增效解决方案。 ◆ 产业与政策：链接学员企业适配的产业与政策资源，助力学员企业精准获取有效信息。 ◆ 信息化与数字化：分享企业数字化转型实践路径，助力破解企业不想转、不敢转、不会转难题。 ◆ 人力资源：分享人力资源优化配置科学方法，帮助学员企业精准对接适配人才。 ◆ 财税与金融资本：分享财税筹划、金融资本创新操作方法，助力学员企业科学运用财税政策及合理选择资金组合。 ◆ 供应链管理：分享供应链管理科学实践方法，助力学员企业降本增效。
模块三：产业链融通	
标杆企业参访	◆ 华为 ◆ 阿里巴巴 ◆ 比亚迪 ◆ 京东集团 ◆ 字节跳动 ◆ 德勤中国 ◆ 中再集团 ◆ 北京数字经济企业出海创新服务基地
产业链供应链匹配	◆ 依托数据平台便捷查询产业链、校友企业、企业全景分析动态监测等信息，帮助学员企业拓展下游客户，融入供应链体系。 ◆ 按照地区和产业链配置组织开展产业链“相亲”线下活动，由链主企业提需求，推动产业直供。
企业出海实务	◆ 企业走出去的：独资、合资、办事处、贸易公司等模式分析

项目名称	重点内容
	◆ 企业走出去设备、资金及当地融资 ◆ 企业落地事宜（厂房、招工、注册等）规范 ◆ 联合国采购指南解读及成功案例
热门国别经贸与投资主题	◆ 中东-北非经贸合作及投资主题 ◆ 中欧经贸合作及投资主题 ◆ 中国-东盟贸易投资专题 ◆ 中亚贸易投资专题 ◆ 使馆参访与交流
出海联盟抱团发展	◆ 组建出海企业联盟 ◆ 组建出海服务机构联盟
行业俱乐部	◆ 链接产业链上下游学员企业资源。 ◆ 建立同产业链企业互联互通平台。

注：具体安排以实际为准。

八、拟请师资

本期研修班师资团队由国内知名高校教授、国内顶尖商业和政府机构的专家及学者、国内知名企业高管等组成，学员可以从多角度学习导师的智慧和经验。

（一）授课讲师

金老师：美国问题研究专家、中美关系专家。

朱老师：南京大学国际关系学院院长、南京大学中国南海研究协同创新中心执行主任。

阎老师：国际关系理论家，清华大学文科资深教授，俄罗斯科学院外籍院士，清华大学国际关系研究院院长。

宁老师：第十三届全国政协常委，远东宏信有限公司董事局原主席。

魏老师：中国国际经济交流中心副理事长，商务部原副部长。

李老师：中国国际贸易学中美欧经济战略研究中心共同主席、高级研究员、常务理事，中国世界贸易组织研究会常务理事。

王老师：中信保首席经济学家、国别风险研究中心主任。

徐老师：中国政策科学研究会经济委员会副主任。

霍老师：商务部研究院原院长。

吴老师：中国中东事务前特使，中国驻埃及、沙特等国前大使。

谢老师：华为战略部原负责人。

余老师：国浩律所合伙人，国际并购投资专业资深律师。

王老师：北京大学慈善研究中心及东西方慈善论坛秘书长。

于老师：中联部原副部长、中国驻乌兹别克原大使。

田老师：社科院欧亚所原副所长。

崔老师：北外教授，原中国国际问题研究院欧洲所所长。

李老师：宁夏大学阿拉伯研究院院长。

丁老师：上外（原外经贸）中东问题教授。

洪老师：国务院发展研究中心能源政策研究室主任。

徐老师：国务院原参事，国家能源局原局长。

外籍教师：德国柏林工业大学教授。

外籍教师：意大利中国商会秘书长，原意大利驻华商务参赞、亚投行理事。

外籍教师：土耳其政府招商办公室伊斯坦布尔分部主任。

外籍教师：非盟使团代表（大使）。

（二）企业家导师

李老师：商汤科技副总裁、数字研究院院长。

刘老师：中国再保险集团华泰保险经纪公司国际业务专家。

付女士：鸿鹄律师事务所（Bird&Bird）代表。

张先生：国泰安保总经理。

邢先生：上海思达托赋管理咨询有限公司创始人总裁。

罗老师：三本咨询创始合伙人，北大纵横特聘合伙人，中国51CF0联盟副理事长兼研究院院长。

胡老师：厦门赶海科技有限公司总经理。

刘老师：飞书增长运营专家。

注：具体师资以实际安排为准。

九、标杆研学点

（一）华为

华为创立于1987年，是全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商。我们的20.7万员工遍及170多个国家和地区，为全球30多亿人口提供服务。华为致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界：让无处不在的联接，成为人人平等的权利，成为智能世界的前提和基础；为世界提供多样性算力，让云无处不在，让智能无所不及；所有的行业和组织，因强大的数字平台而变得敏捷、高效、生机勃勃；通过AI重新定义体验，让消费者在家居、出行、办公、影音娱乐、运动健康等全场景获得极致的个性化智慧体验。

（二）阿里巴巴集团控股有限公司

阿里巴巴集团控股有限公司（以下简称阿里巴巴集团）2021 全财年收入 7172.89 亿元，是以曾担任英语教师的马云为首的 18 人于 1999 年在浙江省杭州市创立的公司。阿里巴巴集团经营多项业务，另外也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援。业务和关联公司的业务包括：淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络等。

（三）比亚迪

比亚迪成立于 1994 年 11 月 18 日，总部位于广东省深圳市，是在香港和深圳两地上市的世界 500 强企业，业务横跨汽车、电子、新能源、轨道交通四大产业，从能源的获取、存储，再到应用，全方位构建零排放的新能源整体解决方案，致力于用技术创新。据 GlobalData 数据显示，2023 年全球汽车销售榜前十位中，仅有一家中国企业——比亚迪入榜，排名第九，销量约 302 万辆。

（四）京东集团

京东集团最早成立于 1998 年 6 月，经 20 多年的发展，京东凭借极具竞争力的价格、精确的受众定位、迅速高效的物流和优良的售后服务，京东实现从小公司到闻名全球大企业的飞跃，2020 年京东在《财富》全球 500 强排行榜中排名 102 位。

（五）北京字节跳动科技有限公司

北京字节跳动科技有限公司成立于 2012 年 3 月，是最早将

人工智能应用于移动互联网场景的科技企业之一。公司以建设“全球创作与交流平台”为愿景。字节跳动的全球化布局始于 2015 年，“技术出海”是字节跳动全球化发展的核心战略。日前公司的产品和服务已覆盖全球 150 个国家和地区、75 个语种，曾在 40 多个国家和地区位居应用商店总榜前列。字节跳动在海内外推出了多款有影响力的产品，包括综合资讯类的今日头条、TopBuzz、News Republic 视频类的抖音、TikTok、西瓜视频、BuzzVideo、火山小视频、Vigo Video，以及 AI 教育产品、AI 技术服务和企业 SaaS 等新业务。

（六）德勤中国

德勤（Deloitte）于 1845 年成立于英国伦敦，是全球领先的专业服务机构，世界四大会计师事务所之一。德勤成员机构网络已遍及全球超过 150 个国家和地区，拥有约 457000 名专业人士，为客户提供包括审计及鉴证、管理咨询、风险咨询、财务咨询、税务与商务咨询等在内的全方位的专业服务。德勤品牌连续多年位列“全球最具影响力的商业服务品牌”、“全球最具价值的商业服务品牌”。德勤于 1917 年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。

（七）中国再保险（集团）股份有限公司

中国再保险（集团）股份有限公司由国家财政部和中央汇金投资责任有限公司发起设立，注册资本为人民币 361.5 亿元，两大股东各持 14.5%和 85.5%的股权，是目前中国唯一，亚洲最大的再保险集团公司。作为中国再保险业的领军企业，中再集团在国际再保险市场正发挥越来越重要的作用。中再集团是中国核保险共同体主席成员与管理公司、中国航天保险联合体副主席成员、亚非保险与再保险联合会执委会成员。

（八）北京数字经济企业出海创新服务基地

北京数字经济企业出海创新服务基地（以下简称出海基地）在工信部、北京市经信局指导支持下，于 2024 年 7 月 3 日全球数字经济大会上正式对外发布，已成为北京数字经济“一区一品”工作中的大兴“新品牌”。出海基地定位为全国首个政府主导、市场化运行、一站式服务数字生态出海的创新平台，作为北京全球数字经济标杆城市建设重点任务之一和创建“数字丝绸之路”经济合作试验区的重要承载地，通过整合全栈式出海生态资源，加快构建八大核心服务，目标打造“四个高地一集群”，成为服务北京市企业“走出去”的首发站和外资“引进来”的第一站。

十、教学管理

（一）服务团队

由工业和信息化部人才交流中心、中国中小企业协会共同组建教学班级服务团队，服务团队人数共计 5 人（以上），负责班

级的日常管理服务、教学服务监督反馈、班委选举、后勤保障服务等工作。

（二）学员管理

建立学员档案，纳入企业经营管理“头雁人才”培养计划学员数据库统一管理，中国中小企业协会招收的学员纳入中国中小企业协会会员管理。

（三）班委制度及出勤率

班委会由全班同学选举产生，班委会由班长、副班长、学习委员、商务委员、财务委员、生活委员、宣传委员、文体委员八位成员组成，均由班级成员民主投票选出。作为班级自治组织，负责班级的日常管理、班费管理和制修订班级管理制度等，接受全班同学监督。学员在读期间出勤率达 70%以上（含 70%）方可结业出勤率不足的学员须在补课有效期内进行补课。

（四）活动参与要求

参训学员需积极参与班级组织的各类活动和企业经营管理“头雁人才”培养计划开展的全国性活动。

（五）证书授予

对按规定完成学业的参训学员，在结业时由工业和信息化部人才交流中心统一颁发《企业经营管理“头雁人才”培养计划结业证书》，中国中小企业协会统一颁发《“优质中小企业出海培育”研修班结业证书》。

十一、报名及费用

（一）报名流程

1.学员提交报名材料，接受资格审查。报名材料包括：《企业经营管理“头雁人才”培养计划学员报名表》（含 Word 版和加盖公章的扫描版）、公司营业执照或学员职务证明扫描件、身份证扫描件、一寸白底证件照电子版，统一打包命名为：头雁人才企业高质量出海班报名-姓名-单位。

2.中国中小企业协会向符合要求的学员发放录取通知书。

3.学员参加开班仪式，正式入学。

（二）费用缴纳

本期研修班国内版费用共计 69800 元/人，包含师资、场地、资料等费用。学员往返交通、食宿及班费等费用自理。收款信息如下：

1.工业和信息化部人才交流中心

单位名称：工业和信息化部人才交流中心

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京公主坟支行

银行账号：0200004609004626666

备注信息：头雁人才企业高质量出海班报名-姓名-单位

2.中国中小企业协会

单位名称：中国中小企业协会

开户银行：中国银行北京月坛支行

银行账户：341556032969

备注信息：头雁人才企业高质量出海班报名-姓名-单位

十二、咨询联系

(一) 工业和信息化部人才交流中心

联系人: 洪昌智、陆书涛

联系电话: 010-68207881/8666

电子邮箱: lushutao@miitec.org.cn

地址: 北京市海淀区万寿路 27 号院 8 号楼

(二) 中国中小企业协会

联系人: 彭晓双、吴 广

联系电话: 010-88653561 15010958724

010-88653188 13910237975

电子邮箱: pengxiaoshuang@ca-sme.org

地址: 北京市西城区月坛南街 59 号新华大厦 A 座 6 层

(三) 监督电话

工业和信息化部人才交流中心: 李老师 010-68207860

附件: 企业经营管理“头雁人才”培养计划学员报名表